THAIS DE CASTRO RODRIGUES

53 99108-2218 | thaiscastrorodrigues@hotmail.com | linkedin.com/in/thaiscrod
Portfólio profissional: www.thaiscastro.com
Rio de Janeiro/RJ - Brasil

RESUMO PROFISSIONAL

Product Designer/Product Manager com mais de 5 anos de experiência na concepção, transformação e evolução de ecossistemas e jornadas complexas no setor financeiro, banking e cartões de crédito.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

BANCO AFINZ *(2021-2026)*

Condução de discovery de produtos junto aos times de produtos, negócios, tecnologia e marketing; Pesquisa aprofundada de regras de negócio e regulação de produtos financeiros; Aplicação da visão estratégica de UX no negócio; Mapeamento de jornadas de usuário, análise de cenários e fluxogramas de navegação para criação de Service Design; Padronização, consistência e coerência das funcionalidades em todos os contextos do aplicativo; Apoio na evolução dos componentes de Design System; Elaboração e aplicação de pesquisas e testes de usabilidade moderados ou não moderados, presenciais ou remotos, grupos focais e testes A/B; Criação e evolução de protótipos em média e alta fidelidade e navegáveis mobile e web; Acompanhamento e análise de métricas e dados dos produtos; Acompanhamento de funil de vendas; Criação de campanhas junto a CRM e Growth; Relacionamento com stakeholders; Acompanhamento de entregas e homologação com tecnologia, validações de interface, experiência e cenários de uso; Melhoria contínua de processos; Gerenciamento e manutenção de backlog de UX; Acompanhamento e apoio na construção e manutenção do roadmap dos produtos.

Product Designer | Cartões Sem Parar Mais *(Abril de 2025 – Setembro de 2026)*

Atuação alocada na concepção e evolução do Sem Parar Mais (produto de cartões do Sem Parar Corpay em parceria com a Afinz).

Principais conquistas:

- Melhoria dos onboardings de adesão e upsell do cartão de crédito, aumentando a conversão do produto e diminuindo as fricções e problemas relatados por clientes
- Construção de novo onboarding focado na personalização do plano Sem Parar Mais, com mais liberdade e controle do usuário
- Apoio na construção e lançamento 0-to-1 do Programa de Pontos Sem Parar Mais
- Manutenção e melhoria de jornadas internas do contexto cartão de crédito dentro do SuperApp Sem Parar, como home de cartões, fatura, configurações do cartão, benefícios do plano

UX Designer Pleno | Onboardings, Contas PF e PJ *(Janeiro de 2023 – Março de 2025)*
UX Designer Junior *(Agosto de 2021 – Dezembro de 2022)*

Atuação na concepção e evolução dos produtos bancários da Afinz, como contas Pessoa Física e Pessoa Jurídica, cartão de crédito e adquirência.

Principais conquistas:

- Construção e lançamento 0-to-1 da conta Pessoa Jurídica, incluindo o ecossistema complexo e regulado de Pix
- Construção e lançamento dos onboardings de conta PF, conta PJ, cartão de crédito, adquirência e onboarding unificado (pedido simultâneo de múltiplos produtos)
- Padronização da experiência multiprodutos dentro do aplicativo
- Construção da conta Pessoa Física
- Melhoria dos processos internos do time, incluindo a inserção da metodologia ágil Scrum

---

HOMEM MÁQUINA
Product Designer Junior *(Outubro de 2020 – Julho de 2021)*

Atuação nos projetos de ponta a ponta, do discovery ao delivery; Pesquisa, concepção, criação e prototipação de trabalhos de UX e UI; Facilitação de workshops de discovery; Avaliações de usabilidade/avaliações heurísticas de produto; Handoff para desenvolvedores; Participação ativa em reuniões, workshops e apresentações com clientes/stakeholders.

Alguns dos clientes atendidos: Orgânicos in Box; LEVEE; #Colabora Jornalismo.

REVISTA SEEDnews
Designer Gráfico *(Janeiro de 2019 – Maio de 2021)*
Estagiária de Design Gráfico *(Julho de 2018 – Dezembro de 2018)*

Projeto gráfico da revista; Diagramação de matérias, colunas e seções; Criação de tabelas, gráficos e infográficos para o conteúdo das matérias; Tratamento de fotos; Fechamento de arquivos para impressão; Adaptação dos conteúdos para edições

em inglês e espanhol; Criação de materiais digitais e impressos para redes sociais e marketing; Trabalhos extras para outras publicações da editora.
Principais conquistas:
- Redesign do projeto gráfico da revista, implementado a partir da edição de janeiro de 2019
- Início da presença digital da revista, aumentando o engajamento e número de seguidores no Facebook e Instagram
- Design da capa e gráficos internos e diagramação do livro de um dos diretores da revista

---

AMANGOLIN COMUNICAÇÃO & ESTRATÉGIA
Designer Gráfico (Freelance) *(Setembro de 2020 – Outubro de 2020)*
Criação de materiais digitais e impressos para campanha eleitoral de São Paulo.

XEROX DO ESTUDANTE
Estagiária de Design Gráfico *(Novembro de 2015 – Abril de 2016)*
Criação e finalização de artes para impressos; Apoio em processos gráficos (impressões, cópias, encadernações etc.).

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Pós-Graduação em Product Management — Uniamérica, 2024-2026
- Graduação Bacharelado em Design Digital — Universidade Federal de Pelotas, 2017-2022
- Técnico em Comunicação Visual — Instituto Federal Sul-rio-grandense, 2013-2018

CURSOS COMPLEMENTARES

- LGPD: conhecendo e entendendo seus impactos — Alura
- UX Design de A a Z — Udemy
- Métodos Ágeis de A a Z — Udemy
- Figma — Cursae
- Interação Humano-Computador — FUNIP
- Fundamentos de Gestão de Produtos — Uniamérica
- Desafios da Liderança Contemporânea — Uniamérica
- Product Development — Uniamérica
- Organização e Produtividade — Uniamérica
- Jornada do Consumidor — Uniamérica
- Estratégia de Produto — Uniamérica
- Descoberta do Produto e o Fit com o Mercado — Uniamérica
- Gestão Ágil de Projetos — Uniamérica
- Técnicas e Ferramentas para Gestão de Projetos e Produtos — Uniamérica
- Execução e Crescimento de Produtos — Uniamérica
- Growth Hacking — Uniamérica
- Análise de Dados e BI para Tomada de Decisão — Uniamérica
- Administração Estratégica — IFRS
- Atendimento ao Cliente — SEBRAE

FERRAMENTAS E COMPETÊNCIAS

- Criação: Figma, Sketch, Adobe XD
- Exploração: Pesquisa com usuários, testes de usabilidade, grupos focais
- Análise de comportamento e métricas: Google Analytics, UXCam, Hotjar, Power BI
- Metodologias: Design Thinking, Lean UX, Agilidade (Scrum/Kanban)
- Conhecimento em HTML, CSS e Design Systems
- Organização: Jira, Trello, Monday
- Fluxogramas: Miro, FigJam, LucidChart
- Pacote Adobe e Pacote Office

IDIOMAS

- Inglês avançado
- Espanhol básico